

# Der Beck

Natürlich aus Franken

Pressemitteilung vom 3. Februar 2010

## „Erfolgreich in stürmischen Zeiten“

Deloitte zeichnet bayerische Unternehmen mit dem „Axia-Award 2009“ für Bestleistungen aus

**Nürnberg/München, 03. Februar 2010** – Deloitte ehrte gestern im Le Méridien Grand Hotel in Nürnberg vier bayerische Mittelständler mit dem „Axia-Award 2009“ für beispielhafte Unternehmensführung. Gastredner Willi Bogner, ehemaliger Skirennfahrer, Filmregisseur und Unternehmer, hielt den Vortrag „Kreativität schlägt Krise“, durch den Abend führte Dr. Thomas Clark von der Financial Times Deutschland. Die Preise gingen an den Metallpigmente- und -Folienhersteller Carl Schlenk, den Produzenten und Großhändler von Tierzucht- und -Haltungsbedarf ALBERT KERBL, an das Bäckereiunternehmen Der Beck GmbH sowie an den Wohnwagenbauer Fendt-Caravan. Die Jury befand die Unternehmensführung der Sieger in je einem von vier Bereichen (Internationalisierung, Innovations-, Personal- und Kundenbeziehungsmanagement) für herausragend. Begleitend zum Wettbewerb erstellte die Ludwig-Maximilians-Universität München die Studie „Erfolgreich in stürmischen Zeiten“, die Prof. Dr. Anja Tuschke vorstellte. Die Preisverleihung war die vierte des in fünf Bundesländern ausgelobten Axia-Awards – am Donnerstag findet die Verleihung des Axia-Awards Baden-Württemberg in Stuttgart statt.

„Der Wettbewerb hat gezeigt, wie wichtig mittelständische Betriebe für Bayern sind. Denn trotz der wirtschaftlichen Entwicklung haben die Meisten ihre Investitions- und Beschäftigungspläne weit weniger stark nach unten angepasst als viele Großunternehmen. Das wird sich schon mittelfristig als die richtige Entscheidung herausstellen, denn so haben Bayerns Mittelständler ihre zuverlässigen Mitarbeiter und ihren Know-How-Vorsprung über die Krise gerettet. Wie das genau geht, haben unsere Preisträger gezeigt – mit nachhaltiger Unternehmensführung. Die schafft auch in stürmischen Zeiten die erforderlichen Wettbewerbsvorteile“, erläutert Herbert Reiß, Partner und Leiter des Mittelstandsprogramms bei Deloitte.

### **Aufwendiges Bewerbungsverfahren**

„Axia“ ist altgriechisch für „Wert“, bedeutet aber auch „Fähigkeit“ und „Erfolg“. Die Bewerber mussten zeigen, dass sie alle drei Eigenschaften mitbringen. Berater von Deloitte untersuchten die Betriebe zunächst mithilfe eines Fragebogens, dann führten sie persönliche Gespräche mit den Bewerbern. Anhand dieser Auswertungen wählte die Jury unter Leitung von Dr. Hannes Zapf, Geschäftsführender Gesellschafter der Zapf KG, die vier Sieger aus. Des Weiteren bestand sie aus Dr. Thomas Clark, Financial Times Deutschland, Prof. Dr. Anja Tuschke, Ludwig-Maximilians-Universität München, Klaus Löffler, Deloitte, sowie Herbert Reiß, ebenfalls Deloitte.

### **Sieger im Bereich „Personalmanagement“ – Der Beck GmbH**

Das Personalmanagement von Der Beck ist vom Grundsatz geprägt, dass die Zufriedenheit der Mitarbeiter mit der Zufriedenheit der Kunden einhergeht. Um beides zu gewährleisten hat Der Beck ein herausragendes Personalmanagement aufgebaut. Die Zielorientierung, die Übernahme von Verantwortung und das Tragen von Konsequenzen, die fachliche und

soziale Kompetenz sind als Führungsgrundsätze für alle verbindlich und nachvollziehbar dokumentiert. Ergänzt werden diese Grundsätze durch die transparent gemachten Ziele und Teamregeln. Die eigens erstellten Beck-Werte im Personalmanagement heißen Menschlichkeit, Miteinander, Konsequenz, Leistung, Konstanz, Innovation und Freude. Die Befassung mit diesen Werten wird ergänzt durch Produktschulungen wie z.B. Verfahren der Kaffeeherstellung oder Verpackungs- und Hygieneregeln. Es gibt aber auch ein Wahlprogramm, das beispielsweise die Hilfe bei der Persönlichkeitsentwicklung - hervorzuheben ist die Typberatung durch eine externe Beraterin - sowie ein Training für Führungsinstrumente für Verkäuferinnen umfasst. All diese Maßnahmen werden vor dem Hintergrund gesehen, dass für die allermeisten Verkäuferinnen die Tätigkeit den Wiedereinstieg ins Berufsleben bedeutet – häufig in einer anderen Branche und Tätigkeit als früher. Die Fachverkäuferinnen erhalten bei Übernahme von Aufgaben außerhalb der Basisleistung Zuschläge auf den Tariflohn - für Filialleiterinnen gibt es ein Prämiensystem. Die Flexibilisierung der Arbeitszeiten und innovative Arbeitszeitmodelle fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Eine unternehmensinterne Börse für Mitarbeiter ermöglicht den Austausch über Kenntnisse und Fähigkeiten sowie eine Angabe von individuellen Veränderungswünschen. Der Beck unterstreicht durch sein Personalmanagement die Bedeutung seiner Mitarbeiter über alle Hierarchieebenen hinweg.

Die Der Beck GmbH wurde 1982 in Erlangen-Tennenlohe gegründet, die Wurzeln der Familienbäckerei reichen allerdings zurück bis ins 19. Jahrhundert. Die Geschäftsführung teilen sich Petra, Siegfried und Sohn Alexander Beck. Heute gehört Der Beck mit rund 140 Filialen in Oberfranken, Mittelfranken und der Oberpfalz zu den größten Gastronomiebetrieben bundesweit. Das Unternehmen erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 63 Millionen Euro und engagiert sich in verschiedenen sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Projekten für die Menschen in der Metropolregion Nürnberg.

Für nähere Angaben und Informationen, wenden Sie sich bitte jederzeit an:  
Petra Beck, Telefon 09131-77 83 15 oder Elke Sommer, Telefon 09131-5 30 27 15.



v.l.n.r.: Siegfried, Petra und Alexander Beck bekamen die Auszeichnung im Bereich Personalmanagement